

EXTRA

Vorsorgen ist die beste Medizin.

Wie Prävention bei Volkskrankheiten das Gesundheitssystem und die Pflege entlastet.

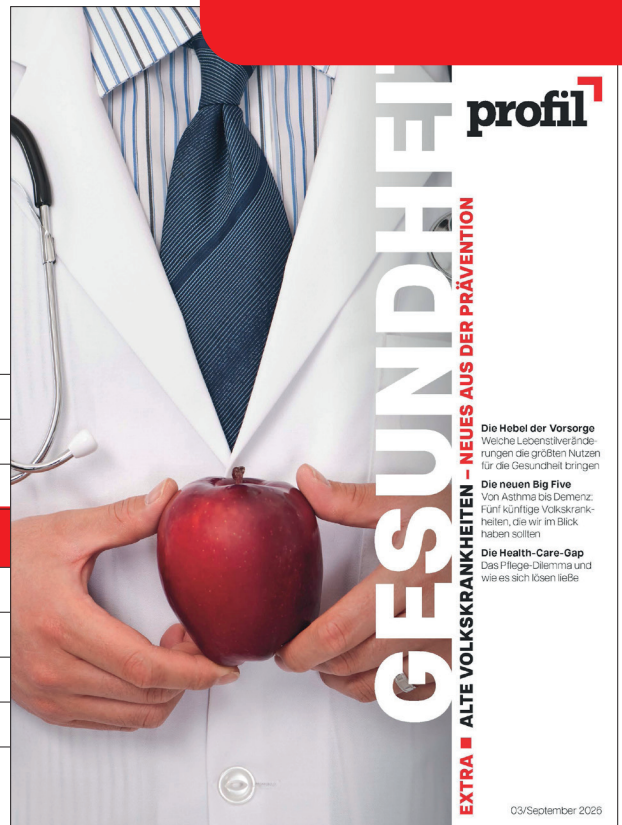
Am 26.09.2026
als EXTRA
in jeder
profil-Ausgabe

2026 **Sonderthemen**

| | |
|------------|--------------------------------|
| 07.03.2026 | Sonderthema „Die Profilerin“ |
| 04.04.2026 | Sonderthema „Lichtblicke“ |
| 30.05.2026 | EXTRA „Nachhaltig Erfolgreich“ |
| 27.06.2026 | EXTRA „Lebensstil“ |

26.09.2026 **EXTRA „Gesundheit“**

| | |
|------------|-----------------------------|
| 24.10.2026 | EXTRA „Finanzen“ |
| 24.10.2026 | Sonderthema „Sicherheit“ |
| 21.11.2026 | Magazin „Hochkarätig“ |
| 28.11.2026 | EXTRA „Wirtschaftsstandort“ |
| 19.12.2026 | XXL-Jahresendausgabe |



profil EXTRA „Gesundheit & Pflege“.

Vorsorgen ist die beste Medizin.

profil EXTRA

Hochwertige Themenumfelder in der gewohnten journalistischen Qualität von profil – das sind die profil EXTRA-Ausgaben. Die Umsetzung erfolgt crossmedial mit einem EXTRA in Print und allen Inhalten – zeitgleich und frei zugänglich – in einem eigenen Content Hub auf profil.at.

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe genau dort, wo sie sich informiert!

profil EXTRA „Gesundheit & Pflege“

Noch nie waren wir so gesund – und doch ist die Gesellschaft kränker als nötig. Dieses profil EXTRA zeigt, wie sich alte und neue Volkskrankheiten durch Prävention vorbeugen lassen und wie sich damit Leid und Kosten im Gesundheits- und Pflegesystem senken lassen.

- Welche **Lebensstil-Änderungen** den größten Gesundheitsnutzen bringen
- Von Asthma bis Demenz – **fünf künftige Volkskrankheiten** im Blick
- Osteoporose, Schlaf & Herz: unterschätzte **Volkskrankheiten vorbeugen**
- KI & mentale Gesundheit: **personalisierte Prävention**
- Das Pflege-Dilemma – von der **Senioren-WG bis zu Luxus-Residenzen**
- **Gender Health Gap & Gesundheitstourismus**: neue Wege zu einem langen, guten Leben



Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Maximale Zielgruppenrelevanz:** profil-Leser:innen interessieren sich sehr für „Medizin und Gesundheit“.
- **Vertrauensstarkes Umfeld:** profil steht für Qualität – Ihr Unternehmen profitiert vom positiven Imagetransfer.
- **Content mit Langzeitwirkung:** Das EXTRA wird aufbewahrt und online gelesen – Ihre Botschaft bleibt präsent.
- **Imagetransfer durch positives Umfeld:** Prävention und Lösungen als markensicherer Kontext.

Formate & Tarife

| | | |
|--|--|-----------|
| | 1/1 Seite abfallend: 190 x 260 mm Satzspiegel: 165 x 230 mm | 13.595,00 |
| | 1/1 Seite Advertorial, abfallend: 190 x 260 mm + Fixplatzierung im Content-Hub 2 Monate + Native Ad Kampagne ROS auf profil.at, 50.000 AIs | 18.685,00 |
| | 1/1 Seite Sujet oder Advertorial, abfallend: 190 x 260 mm + 360° Newsletter-Kombination 5 Schaltungen „Das Frühstück“ 1 Woche Fixplatzierung im Channel profil.at/dasfruehstueck | 19.385,00 |

Bei abfallendem Format mind. 3 mm Beschnittzugabe, Texte nur bis 5 mm an den Beschnitt

Erscheinungstermin: 26.09.2026

Druckunterlagenschluss: 21.09.2026

Auflage: 39.585 Stück verbreitete Auflage*, profil Gesamtauflage inkl. e-paper

Reichweite: 221.000 Leser:innen, 2,8% Reichweite*

Preise in Euro zuzüglich aller gesetzlichen Steuern

*Quelle: ÖAK JS 2025; MA 2025, Schwankungsbreite profil +/- 0,3 %, Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz

profil EXTRA „Gesundheit & Pflege“.

Vorsorgen ist die beste Medizin.

Mediadaten mit profil

Seien Sie wählerisch und werben Sie mit profil: Hier erreichen Sie eine Top-Leserschaft mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen. profil-Leser:innen sind überdurchschnittlich gebildet und verfügen über eine hohe Leser-Blatt-Bindung.



AB-Schicht



Haushalts-Netto-Einkommen von € 4.800,00 und mehr



profil-Leser:innen verfügen über ein hohes Haushaltseinkommen und sind eine besonders wertvolle Zielgruppe für Gesundheits-, Vorsorge- und Pflegeangebote.

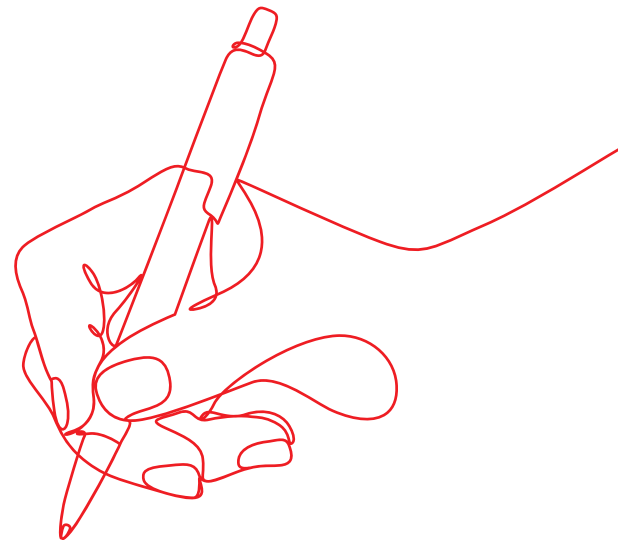
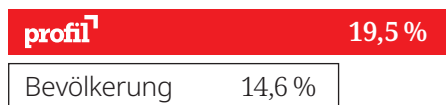
Sehr interessiert am Ressort Wissenschaft



Sehr interessiert an Medizin und Gesundheit



Sehr interessiert an Altersabsicherung



Kontakt

Wir freuen uns, mit Ihnen gemeinsam Ihre Kampagne zu planen!

profil Sales-Team

sales@profil.at

Quelle: MA 2025, Strukturwerte, Schwankungsbreite profil +/- 0,5 - 0,8 %; Details zur Schwankungsbreite finden Sie auf www.media-analyse.at/Signifikanz